

# 目指せ商品化 高校生競う

## 販売甲子園開幕 7校が動画配信

高校生が地域色のある食  
材で商品力を競う「第14  
回熱血！高校生販売甲子  
園」（読売新聞前橋支局な  
ど後援）が20日から、オン  
ライン動画の配信で始ま  
った。出場する県内7校が、  
2日間の日程で、優勝商  
品にのみ与えられる商品  
化を目指して、審査員や  
視聴者に投票を呼びかけ  
る。

初日は3校の動画が配信  
された。太田市のぐんま国  
際アカデミー高等部は、フ  
ードロス問題をテーマに、  
太田市産の規格外のヤマト  
イモをパン生地に練り込ん  
だハンバーガーなどを考案  
した。

前橋市の勢多農林高は、  
所有農場で生徒らが栽培し

たリンゴやサツマイモなど  
の素材を生かし、アップル  
パイやパンなど5商品を紹  
介した。

第一学院高崎キャンパ  
スは、イタリアの伝統菓子  
を高崎市榛名地区産のブル  
ベリージャムや焼きまん

じゅう生地で表現した。同  
校2年、川田奈寛さん(17)  
は「地元の良さが伝わって  
くれるとうれしい」と話し  
た。



21日  
正午から残る4校の動画が  
配信される。動画はユーチ  
ューブの販売甲子園公式チ  
ャンネルQRコ  
ードで視聴でき  
る。