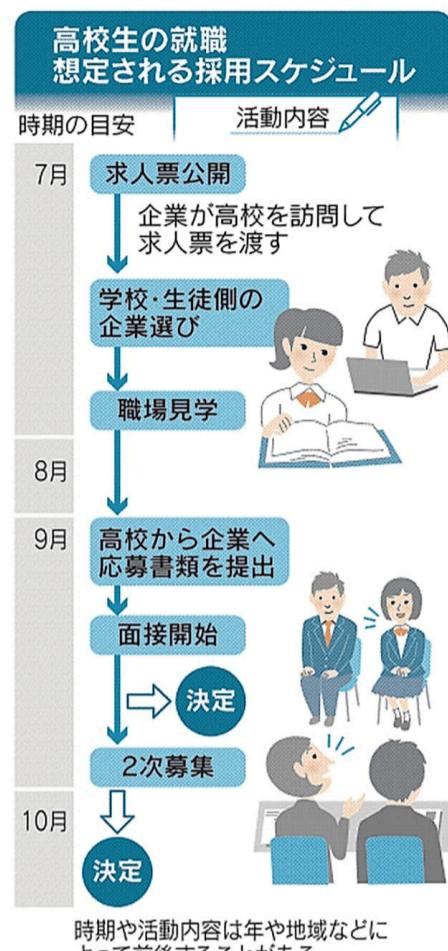


高校生の就職活動が変わ
りつつある。応募先を絞り
込む過程で、紙を中心だつ
た求人票をウェブ上でみら
れるようにしたり、生徒や
教師の職場見学を増やした
り、といった動きが広がっ
てきた。候補を見比べられ
る機会を十分確保し、入社
後すぐ辞めるミスマッチを
減らす狙い。不安を抱える
生徒はもちろん、働き続け
てほしい企業にもプラスに
なる面がありそうだ。

企業知りたい 変わる高校就活



卒業後もキャリア相談

支援を考える必要がある。(浜野琴星)

就職率不足を抱いて高校生の求人は増えている。一方で少子化などを背景に求職者は減少傾向が続く。厚生労働省によると、2023年3月卒の求職者数は約12万9000人(22年9月末時点)で前年同期に比べ6・7%減った。働く側にとっては売り手市場といえる。ただ高校就職後3年以内の離職率は3割を超え、大卒を上回る水準なのは変わらない。ミスマッチ離職を想定し、卒業後のフオローをする動きもある。通信制の第一学院高校では25歳までの卒業生1万人ほどを抽出して職場への定着度を調査。悩みがある人をオンライン面談などで支援する。キャリアサポートセンターの青山真理室長は「友人が大学を卒業し始めた22歳前後で自身のキャリアを見つめ直す。卒業生が多い。卒業時と異なる悩みに寄り添いたい」と話す。持続的なキャリア支援を考えていく必要がある。

高校生の就職活動が変わ
りつつある。応募先を絞り
込む過程で、紙を中心だつ
た求人票をウェブ上でみら
れるようにしたり、生徒や
教師の職場見学を増やした
り、といった動きが広がっ
てきた。候補を見比べられ
る機会を十分確保し、入社
後すぐ辞めるミスマッチを
減らす狙い。不安を抱える
生徒はもちろん、働き続け
てほしい企業にもプラスに
なる面がありそうだ。

本的に初任給や勤務地などが紙1枚に記されていて、原則7月に公開される。高校によっては数千枚が届く。目当ての情報を探すだけで一苦労だ。

入り口となる求人票をもつと簡単に見比べられるようになりたい。そこで広がってきたのがデジタル化だ。

商工高校（横浜市）は求人票をインターネット上で見られるシステムを2022年に導入。コロナ拡大時は密にならないよう進路指導室への入室を制限していたこともあった。武藤清造教諭は「生徒たちも『いつでも見られて助かる』と歓迎していた」と評価する。

ウェブサービスのスタジアム（東京・港）が21年から提供する「Handy進路指導室」では求人票を複

合機で読み取ると項目別にデータに自動変換し、ネット上で管理・閲覧できる。46都道府県で導入実績があるという。教員が紙で情報整理・保管する手間を減らせば、生徒の就活と向き合う時間も増やせる。

企業と直接触れる機会を増やす取り組みも目立つ。川越初雁高校（埼玉県川越市）は就活に臨む生徒に対し、面接を受ける先を決める前に必ず3社は見学に行くよう働きかける。高校生では最初の応募先を1社に絞るいわゆる「1人1社制」が慣例とされてきたが、選考に臨む前に視野を広げてもらつのが狙いだ。

2年生のうちに先輩向けの求人票を見て気になる企業を探し、調べた内容を授業で発表する場も設ける。



先生Fesには高校生も参加でき、直接説明を聞く姿がみられた

一連の取り組みで、3年生の7月に求人票を見て動き出す前に就職する自分の姿を想像しやすくする。

るジンジブ（大阪市）は進路指導に携わる教員と企業の採用担当が交流する「先生Fes」を企画。横浜市内で開いた回では通信制のヒューマンキャンパス高校の中野立帆教諭が植木せんてい会社のブースに立ち寄り、のこぎりで木を切る体験をしていた。

職の可能性も高まる。コロナ禍を受けた面接練習のオンライン化対応を見ていると、高校や生徒によって就職先について知る・調べる経験の差が出てくるようを感じる」と指摘。「現場での取り組みが進めば、高校生の就活は今後劇的に変わるものかもしれない」と語る。

浪人というわけにはいかないなど抵抗感は強い。だからこそ応募先を絞る過程を重視する傾向が強まっていくようだ。

就活を助ける教員も変化が求められる。高校生の就活を支援す

「情報収集が不十分だと誰かが直接説明を聞くべきだ」という意見が多かった。卒での就活で情報収集が不十分または一部を除き不十分とした人は、自分と答えた割合は全体の2分の2近くに達した。不十分と答えた人ほど最初に入会社への評価が低い人が多い傾向もみられた。

古屋星斗主任研究員は、企業ブースを訪ねて担当者から直接説明を受けている。

求人票はネットで接点増やす

「生徒が入社したときの